

PRIORYTETY ROZWOJOWE POWIATU SZYDŁOWIECKIEGO NA LATA 2015-2025

- *konkurencyjny rynek pracy;*
- *aktywne społeczeństwo;*
- *bezpieczny powiat;*
- *nowoczesna infrastruktura;*
- *marka lokalna.*

CELE STRATEGICZNE

- *redukcja bezrobocia i tworzenie nowych miejsc pracy;*
- *dostępność i spójność*
- *rozwój społeczny;*
- *bezpieczeństwo;*
- *rozwój i modernizacja infrastruktury o znaczeniu strategicznym;*
- *sprawne zarządzanie;*
- *budowa tożsamości i promocja Powiatu Szydłowieckiego.*

CELE OPERACYJNE

CEL STRATEGICZNY: Redukcja bezrobocia i tworzenie nowych miejsc pracy

Cele operacyjne:

- tworzenie efektywnych instrumentów walki z bezrobociem;
- tworzenie efektywnych instrumentów wsparcia dla małej, rodzinnej przedsiębiorczości;
- wykorzystanie potencjałów endogenicznych do rozwoju przedsiębiorczości lokalnej związanej z przetwórstwem rolno-spożywczym, eksploatacją kopalni, potencjałem turystycznym, rozwojem energetyki odnawialnej w oparciu o produkcję rolniczą oraz energię słoneczną;
- stworzenie atrakcyjnej oferty dla inwestorów;
- dostosowanie kompetencji zasobów pracy do lokalnych specjalności;
- dostosowanie programów nauczania w szkołach zawodowych i ponadgimnazjalnych do potrzeb rynku pracy.

CEL STRATEGICZNY: Dostępność i spójność

Cele operacyjne:

- zapewnienie jak najlepszych warunków rozwoju społecznego poprzez funkcjonowanie usług publicznych na wysokim poziomie;
- poprawa stanu dróg powiatowych i gminnych;
- poprawa komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej powiatu;
- poprawa dostępu do szerokopasmowego internetu i usług cyfrowych;
- poprawa jakości przestrzeni publicznej poprzez rewitalizację i rewaloryzację zdewastowanych obiektów.

CEL STRATEGICZNY: Rozwój społeczny

Cele operacyjne:

- realizacja działań na rzecz poprawy potencjału ludnościowego powiatu – przede wszystkim poprzez przeciwdziałanie migracjom;
- tworzenie jak najlepszych warunków życia oraz przeciwdziałanie jakimkolwiek formom wykluczenia poprzez tworzenie warunków zapewniających pełną partycypację w życiu społecznym seniorów w odpowiedzi na prognozowane wyzwania demograficzne;
- zapewnienie warunków rozwoju społecznego osób niepełnosprawnych;
- zmiana postaw społecznych mająca na celu zwiększenie poziomu kompetencji, wiedzy, umiejętności, zwiększenie poziomu aktywności i zaangażowania społecznego, poprawę stanu zdrowia;
- zachęcanie do większej aktywności, poprzez uprawianie amatorskiego sportu i rekreacji jako formy aktywności fizycznej sprzyjającej pozostawaniu w zdrowiu;
- poprawa atrakcyjności i jakości nauczania placówek edukacyjnych zlokalizowanych w powiecie;
- poprawa dostępności i jakości usług pomocy społecznej;
- poprawa dostępności usług medycznych;
- wzmacnianie współpracy z organizacjami pozarządowymi
- tworzenie warunków do rozwoju aktywności obywatelskiej.

CEL STRATEGICZNY: Bezpieczeństwo

Cele operacyjne:

- poprawa sprawności służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo ludności i mienia;
- poprawa bezpieczeństwa lokalnego;

- poprawa efektywności zarządzania kryzysowego;
- poprawa bezpieczeństwa na drogach powiatowych i gminnych.

CEL STRATEGICZNY: Rozwój i modernizacja infrastruktury o znaczeniu strategicznym

Cele operacyjne:

- zapewnienie dostępności w komunikacji wewnętrznej powiatu i na poziomie regionalnym;
- poprawa stanu technicznego budynków użyteczności publicznej;
- poprawa efektywności energetycznej budynków użyteczności publicznej;
- zwiększenie wykorzystania OZE w budynkach użyteczności publicznej oraz indywidualnych gospodarstwach domowych;
- rewitalizacja zdegradowanych obiektów obniżających wizerunek oraz atrakcyjność Powiatu Szydłowieckiego;
- poprawa jakości bazy placówek oświatowych na terenie powiatu;
- poprawa jakości i dostępności infrastruktury pomocy społecznej.

CEL STRATEGICZNY: Sprawne zarządzanie

Cele operacyjne:

- planowanie przestrzenne i realizacja inwestycji infrastrukturalnych z uwzględnieniem konieczności adaptacji do zmian klimatu;
- budowanie i wzmacnianie współpracy sektorowej i międzysektorowej ;
- zapewnienie partycypacji społecznej w zakresie prowadzonych przez administrację działań;
- racjonalne zarządzanie przestrzenią zgodnie z szeroko pojętą ideą ładu przestrzennego z uwzględnieniem terenów chronionych i cennych przyrodniczo;
- zwiększenie wykorzystania technologii ICT w administracji publicznej;

- *doskonalenie kadr;*
- *wdrażanie nowoczesnych standardów zarządzania i zapewnienia jakości;*
- *nadanie sektorowi usług publicznych funkcji placówek rozwoju społecznego;*
- *zapewnienie warunków rozwoju gospodarczego.*

CEL STRATEGICZNY: Budowa tożsamości i promocja Powiatu Szydłowieckiego

Cele operacyjne:

- *wykorzystanie potencjału dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego spełniającego rolę stymulatora rozwoju społeczno-gospodarczego;*
- *integracja systemu zarządzania promocją powiatu;*
- *integracja społeczności lokalnej oraz budowanie tożsamości lokalnej;*
- *rozwój oferty kulturalnej o znaczeniu regionalnym;*
- *wykorzystanie potencjału organizacji pozarządowych z terenu powiatu;*
- *promocja marki powiatu.*

KIERUNKI DZIAŁAŃ

CEL STRATEGICZNY: Redukcja bezrobocia i tworzenie nowych miejsc pracy

- *tworzenie przestrzeni inwestycyjnej;*
- *przywrócenie funkcji gospodarczych w miejscowościach wiejskich, między innymi poprzez rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego;*

- rozwój sektora otoczenia biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań klastrowych, czyli sieciowania przedsięwzięć działających w danej dziedzinie lub w ramach jednego łańcucha powiązań produkcyjnych;
- przyciąganie na teren powiatu kapitału– zwłaszcza dużych i znanych firm, które nie tylko będą tworzyć miejsca pracy i powiązania z lokalnymi podmiotami, ale także będą wpływać na wizerunek powiatu i zwiększać jego regionalne i krajowe powiązania;
- promocja pracy, szczególnie wśród grup do 25 r.ż i powyżej 55 r.ż;
- wspieranie działalności opartej o potencjał endogeniczny- turystyki i rekreacji oraz w konsekwencji zmiana polityki promocyjnej powiatu;
- rozwój bazy przechowalnictwa płodów rolnych;
- promocja regionalnych produktów żywnościowych;
- rozwój przedsiębiorczości związanej z przetwórstwem rolno-spożywczym;
- wspieranie doradztwa rolniczego i kształcenia ustawicznego w rolnictwie;
- identyfikacja produktów istotnych dla rozwoju gospodarczego powiatu;
- promocja idei ekonomii społecznej i wspieranie podmiotów ekonomii społecznej, mającej za zadanie zdobycie umiejętności zorganizowania się i przez to samo zatrudnienia, a także promocja spółdzielczości;
- tworzenie programów szkoleń aktywizacyjnych.

CEL STRATEGICZNY: Dostępność i spójność

- zapewnienie dostępności zewnętrznej poprzez zapewnienie powiązań układu wewnętrznego z drogami ekspresowymi i wojewódzkimi , a także modernizacja sieci dróg powiatowych i gminnych;
- zapewnienie możliwości realizacji kolejowych połączeń pasażerskich- – zagadnienia te powinny być przedmiotem szczegółowych, indywidualnych analiz, uwzględniających nie tylko względy ekonomiczne, ale także społeczne;
- zapewnienie dostępu do węzłów przesiadkowych rozumiane jako kluczowe znaczenie dla spójności;

- rozwój dróg rowerowych oraz ciągów pieszo-rowerowych – istotnych dla lokalnej mobilności, pozwalających na bezpieczne dojazdy do pracy, szkół i węzłów przesiadkowych transportu publicznego;

- tworzenie i utrzymanie efektywnych i sprawnie działających systemów transportu publicznego.

CEL STRATEGICZNY: Rozwój społeczny

- zapewnienie możliwości edukacji dla młodzieży ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi;

- tworzenie innowacyjnych modeli edukacyjnych i doposażenie w sprzęt dydaktyczny placówek szkolnictwa zawodowego i ponadgimnazjalnego;

- rozwój systemu kształcenia zawodowego odpowiadającego rzeczywistemu zapotrzebowaniu przedsiębiorstw;

- program poprawy jakości kształcenia na poziomie ponadgimnazjalnym;

- zwiększenie wykorzystania technologii ICT w edukacji;

- dostosowanie programów nauczania do potrzeb rynku pracy (edukacja doświadczalna);

- doposażenie centrów kształcenia praktycznego;

- rozwój programów edukacji nieformalnej;

- rozwój programów typu life-long learning, tj. uczenia się przez całe życie;

- rozbudowa małej infrastruktury rekreacyjno-sportowej dla potrzeb rekreacji, sportu masowego i amatorskiego z przeznaczeniem dla dzieci, młodzieży i dorosłych;

- tworzenie dostępności do programów rehabilitacji i aktywizacji oraz reintegracji dla seniorów;

- tworzenie dostępności do programów rehabilitacji i aktywizacji oraz reintegracji dla wychowanków placówek specjalnych ;

- tworzenie programów profilaktyki dla dzieci, młodzieży i dorosłych w oparciu o aktualną sytuację epidemiologiczną;

- odnowa (rewitalizacja społeczna) obszarów, na których ma miejsce nadmierna koncentracja negatywnych zjawisk;
- rozwój współpracy pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego i organizacjami pozarządowymi.

CEL STRATEGICZNY: Bezpieczeństwo

- tworzenie programów edukacyjnych w zakresie bezpieczeństwa pasywnego (prewencja) i aktywnego (system reagowania);
- działania związane z podniesieniem potencjału ratowniczego i zachowania porządku publicznego (infrastruktura, wyposażenie, kadry, łączność, warunki lokalowe), w tym poprawa efektywności poziomu współpracy w ramach Krajowego Systemu Ratowniczo-Gaśniczego i Państwowego Ratownictwa Medycznego;
- wyposażenie właściwych jednostek w sprzęt ratowniczy, medyczny, tabor samochodowy oraz kompleksowy system szkoleń;
- modernizacja infrastruktury przeciwpożarowej;
- wymiana taboru transportowego w jednostkach OSP (wozy ratowniczo-gaśnicze);
- zapewnienie dostępu do szkoleń i zbudowanie programu cyklicznego podnoszenia kompetencji z zakresu Kwalifikowanej Pierwszej Pomocy dla strażaków, placówek oświatowych, podmiotów medycznych i wyspecjalizowanych służb;
- utworzenie programu szkoleń w zakresie bezpieczeństwa publicznego: atak terrorystyczny, użycie broni w placówce oświatowej, zdarzenie masowe dla społeczności powiatu;
- intensyfikacja działań związanych z przeciwdziałaniem zjawisku przemocy.

CEL STRATEGICZNY: Rozwój i modernizacja infrastruktury o znaczeniu strategicznym

- budowa, przebudowa, rozbudowa dróg powiatowych i gminnych o nawierzchni asfaltowej i gruntowej;
- doposażenie w sprzęt do letniego i zimowego utrzymania dróg powiatowych;
- budowa rond jako elementu poprawy bezpieczeństwa drogowego;

- budowa i modernizacja infrastruktury drogowej towarzyszącej, tj.: chodników, ciągów pieszych, sygnalizacji świetlnej, monitoringu w miejscach szczególnie niebezpiecznych, ścieżek rowerowych, zatoczek);
- stworzenie systemu "parkuj & jedź";
- przeprowadzenie głębokiej termomodernizacji połączonej z technologiami OZE w obiektach użyteczności publicznej oraz indywidualnych gospodarstwach domowych;
- wymiana źródeł ciepła w budynkach użyteczności publicznej;
- kontynuacja poszerzania dostępu do szerokopasmowego internetu i usług cyfrowych;
- budowa obiektów infrastruktury sportowo-rekreacyjnej na terenie powiatu;
- utworzenie infrastruktury służącej realizacji zadań opieki nad zwierzętami;
- rewitalizacja i rewaloryzacja zdewastowanych obiektów będących własnością powiatu, zaburzających istniejący ład przestrzenny;

CEL STRATEGICZNY: Sprawne zarządzanie

- dalszy rozwój e-administracji i e-usług
- realizacja założenia polityki rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (RLKS) – czyli promowanego w nadchodzącym okresie programowania – przejmowania odpowiedzialności za realizację części zadań przez lokalne społeczności;
- realizacja projektów partnerskich w celu wspólnego rozwiązywania problemów społeczno-gospodarczych koncentrujących się na terenie powiatu;

CEL STRATEGICZNY: Budowa tożsamości i promocja Powiatu Szydłowieckiego

- działania zmierzające do zachowania tradycyjnej kultury wiejskiej, ginących zawodów, cudów architektury, przyrody, powstających drobnych kolekcji, zbiorów muzealnych,

z uwzględnieniem ich odpowiedniej ekspozycji, poprawy dostępności, a także prezentacji w atrakcyjnej dla różnych osób formie;

- rozwój zintegrowanej oferty promocyjnej powiatu;

- promocja marek lokalnych.